

Impacto Social del Sector Bancario

Entidades AEB y sus Fundaciones

Versión Ejecutiva

2026



Impacto Social del Sector Bancario
Entidades AEB y sus Fundaciones
Versión Ejecutiva

Índice

Introducción.....	2
1. Visión general.....	3
1. Nuestros colectivos.....	4
2. Nuestras líneas de actuación.....	67
Conclusiones: un compromiso social con impacto.....	810

Introducción

El impacto social forma parte de la razón de ser de las entidades de crédito. Más allá de su función económica, su actividad contribuye a generar oportunidades, impulsar transformaciones sociales y mejorar el bienestar de la sociedad.

Esta vocación se materializa en primer lugar a través de su propia actividad financiera, que facilita el acceso a recursos, acompaña proyectos vitales y empresariales y actúa como motor de inclusión y cohesión social en un entorno cada vez más complejo.

A esta contribución se suma una acción social específica, impulsada tanto desde las propias entidades, como desde sus fundaciones, y orientada a dar respuesta a retos concretos y a reducir barreras de acceso a oportunidades.

El presente análisis, para el que hemos contado con la colaboración de EY, recogemos, de forma agregada, el impacto generado por el conjunto de entidades de la AEB en su actividad filantrópica, junto con el de sus fundaciones. Este ejercicio refleja un esfuerzo compartido por ofrecer una visión más integral, coherente y transparente de su contribución social.

Además, incorporamos el análisis de la **intensidad de impacto**, permitiendo ir más allá del volumen de dotación económica movilizada o del número de beneficiarios para valorar la profundidad del cambio generado.

Desde esta perspectiva, distinguimos tres niveles de intensidad de impacto en el beneficiario:

Cambio estructural, asociado a transformaciones profundas y duraderas.

Construcción de capacidades, orientada a ampliar el acceso a recursos y oportunidades.

Sensibilización, centrada en la generación de conocimiento y conciencia.

Este enfoque permite comprender mejor el alcance real de la acción social y aporta una base más sólida para orientar su evolución futura.

En conjunto, este ejercicio representa un paso adelante en la medición del impacto y refuerza el compromiso del sector por **maximizar el carácter transformador de su acción social**.



1. Visión general

En 2025, las entidades de AEB y sus fundaciones han desplegado una acción social de gran alcance, movilizándolo de forma conjunta **1.972 millones de euros** y alcanzando a **15,9 millones de beneficiarios**.



15,9 M beneficiarios



1.972 M €

destinados a la generación de impacto

Estas cifras reflejan la escala del esfuerzo, pero también invitan a ir un paso más allá: entender cómo se materializa ese impacto. El enfoque de intensidad que incorporamos permite precisamente analizar no solo cuánto hacemos, sino cómo contribuimos a generar cambios en la vida de las personas.

En este contexto, observamos una combinación de iniciativas que permite actuar de forma complementaria en distintos niveles de intensidad y alcance.

Cambio estructural

1,7 M beneficiarios

858,4 M €

Por un lado, las actuaciones orientadas al **cambio estructural** concentran una parte significativa de la dotación económica movilizada, con **858,4 millones de euros**, dirigidos a **1,7 millones de beneficiarios**. Con estas iniciativas impulsamos transformaciones profundas y sostenidas en las trayectorias de los beneficiarios.

La **construcción de capacidades** representa el mayor volumen de dotación económica movilizada, con **1.007,6 millones de euros**, alcanzando a **2,3 millones de beneficiarios**. Estas actuaciones nos permiten ampliar el acceso a oportunidades de manera sólida, reforzando la autonomía y la resiliencia de los beneficiarios.

Construcción de capacidades

2,3 M beneficiarios

1.007,6 M €

Sensibilización / Divulgación

12,1 M beneficiarios

106,1 M €

Finalmente, las acciones de **sensibilización y divulgación** destacan por su carácter extensivo, con **12,1 millones de beneficiarios** y una dotación económica movilizada de **106,1 millones de euros**. Gracias a ellas, conseguimos amplificar el alcance del impacto y extender el conocimiento y la concienciación a gran escala.

En conjunto, esta combinación permite abordar el impacto social desde múltiples dimensiones, integrando actuaciones que operan tanto en profundidad como en alcance.

1. Nuestros colectivos

La acción social de las entidades de AEB y sus fundaciones se orienta a dar respuesta a una diversidad de necesidades sociales, estructurando sus iniciativas en torno a distintos colectivos con características y retos específicos.

Esta segmentación permite adaptar las actuaciones a las particularidades de cada grupo, maximizando su efectividad y contribuyendo a generar impacto de forma más focalizada.

A continuación, se presentan los principales colectivos a los que se dirige esta acción social:

Mujeres en situación de vulnerabilidad

Las iniciativas dirigidas a mujeres en situación de vulnerabilidad se orientan a reducir desigualdades y fortalecer su autonomía económica, con especial foco en el emprendimiento y la educación financiera. A través de estas actuaciones, se facilita el acceso a herramientas y oportunidades que contribuyen a su desarrollo personal y profesional.

2,1 millones de mujeres en situación de vulnerabilidad beneficiadas | 1.195,2 millones de € movilizados

Emprendedores con impacto social

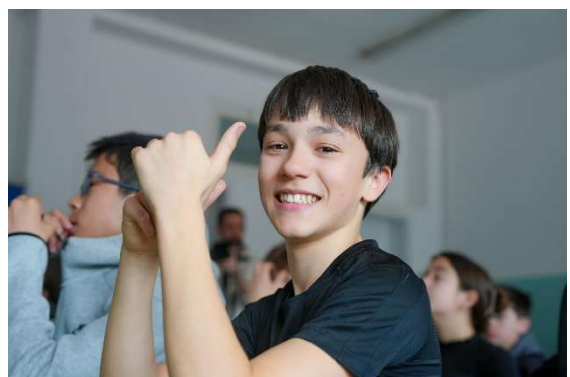
Este colectivo incluye a personas que, en muchos casos, parten de contextos de vulnerabilidad y afrontan barreras para el acceso a financiación y desarrollo de sus proyectos. Las iniciativas impulsadas favorecen la generación de oportunidades económicas mediante formación, acompañamiento y acceso a recursos.

1,5 millones de emprendedores beneficiados | 673,9 millones de € movilizados

Jóvenes

Las actuaciones dirigidas a jóvenes —estudiantes y profesionales— se centran en facilitar su acceso a oportunidades formativas y laborales, así como en reforzar sus capacidades para la toma de decisiones financieras. Estas iniciativas contribuyen a mejorar su empleabilidad y favorecer su autonomía.

900.000 jóvenes beneficiados | 44,8 millones de € movilizados





Población general

Las iniciativas dirigidas al conjunto de la sociedad tienen un carácter principalmente divulgativo, orientado a sensibilizar y generar conocimiento en torno a cuestiones sociales y económicas relevantes. Su alcance permite amplificar el impacto a gran escala.

10,1 millones de personas beneficiadas | 42,5 millones de € movilizados

Personas mayores

Las actuaciones dirigidas a este colectivo se centran en mejorar su calidad de vida y fomentar su participación social, abordando retos como la soledad o la brecha digital. A través de iniciativas culturales, formativas y de acompañamiento, se promueve su bienestar y su inclusión activa.

1,3 millones de personas mayores beneficiadas | 13,5 millones de € de movilizados



Personas con discapacidad

Las iniciativas dirigidas a personas con discapacidad buscan facilitar su plena inclusión, atendiendo a barreras físicas, sociales y de accesibilidad. Estas actuaciones contribuyen a mejorar su autonomía y a favorecer su participación en la sociedad.

13.000 personas con discapacidad beneficiadas | 2,1 millones de € movilizados

2. Nuestras líneas de actuación

La acción social de las entidades de AEB y sus fundaciones se articula en torno a distintas líneas de actuación, que permiten dar respuesta a retos sociales específicos desde enfoques complementarios.

Cada una de estas líneas agrupa iniciativas con objetivos diferenciados, pero contribuye de forma conjunta a ampliar oportunidades, fortalecer capacidades y mejorar las condiciones de vida de distintos colectivos.



Empleo y emprendimiento

Impulsamos la inserción laboral, la generación de oportunidades económicas y el desarrollo de iniciativas empresariales, especialmente entre colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo o a la financiación.

Estas actuaciones combinan formación, acompañamiento y acceso a recursos —incluyendo instrumentos como los microcréditos— para favorecer la creación de medios de vida sostenibles.

2,4 millones de beneficiarios | 1.349,9 millones de € movilizados

Educación financiera

Promovemos el desarrollo de conocimientos y habilidades económicas que permitan a las personas tomar decisiones informadas sobre la gestión de sus recursos.

A través de programas formativos, herramientas digitales y acciones de divulgación, contribuimos a reforzar competencias clave como el ahorro, la planificación y el consumo responsable, con especial atención a colectivos como las personas mayores.

9,8 millones de beneficiarios | 566,5 millones de € movilizados



Cultura e investigación

Fomentamos el acceso a la cultura y la generación de conocimiento, impulsando iniciativas que acercan la actividad cultural e investigadora a la sociedad.

Estas actuaciones contribuyen a dinamizar los entornos, promover la creatividad y facilitar espacios de reflexión y participación.

2 millones de beneficiarios | 40,6 millones de € movilizados

Inclusión y calidad de vida

Desarrollamos iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de vida de colectivos en situación de vulnerabilidad, abordando retos vinculados a la desigualdad, la exclusión social y el bienestar.

Estas actuaciones combinan apoyo social, acompañamiento y acciones orientadas a favorecer la integración y la participación.

1,3 millones de beneficiarios | 8,2 millones de € movilizados

Educación general y becas

Favorecemos el acceso a la educación y la igualdad de oportunidades mediante programas de becas, ayudas al estudio y apoyo a trayectorias formativas.

Estas iniciativas contribuyen al desarrollo del capital humano y facilitan que más personas puedan acceder, continuar o completar su formación.

500.000 beneficiarios | 6,9 millones de € movilizados



En conjunto, estas líneas reflejan la amplitud de la acción social del sector y nuestra capacidad para actuar sobre distintos ámbitos de intervención de forma coordinada.

Conclusiones: un compromiso social con impacto

El análisis pone de manifiesto la relevancia de la acción social desarrollada por las entidades de AEB y sus fundaciones, tanto por su alcance como por la diversidad de ámbitos y colectivos a los que se dirige.

En este ejercicio incorporamos un enfoque que va más allá de las métricas tradicionales. La inclusión de la **intensidad de impacto** aporta una lectura más completa, permitiendo comprender no solo cuánto se actúa, sino cómo se materializa ese impacto en la vida de las personas.

Los resultados reflejan una acción social que combina intervenciones de distinta naturaleza, adaptándose a diferentes necesidades y contextos, y contribuyendo de forma complementaria a la generación de valor social.

Este enfoque no solo mejora la comprensión del impacto generado, sino que sienta las bases para una gestión más informada y orientada a resultados, facilitando la evolución futura de las actuaciones.

En este sentido, avanzamos hacia una forma de entender el impacto social más rigurosa, integrada y orientada a maximizar su efectividad, reforzando el compromiso del sector con su contribución a la sociedad.

Este análisis pone de manifiesto la dimensión del compromiso del sector y su capacidad para evolucionar hacia modelos de impacto cada vez más relevantes, medibles y orientados a generar valor duradero en la sociedad.



Paseo de la Castellana, 259 D Planta 30 – Torre Emperador Castellana - 28046 Madrid

www.aebanca.es